

LUGAR



[www.feriasenperu/expoeventos.com](http://www.feriasenperu/expoeventos.com)

ORGANIZA

FERIAS **EN PERU**

AUSPICIA



COMERCIALIZA



APOYO



EN SIMULTANEO

23ª **GRAFINCA**

11ª **FOTOIMAGE MULTIMEDIA**

4ª **TextilInca**



19 al 22 | setiembre | 2024

# 8ª Expo EVENTOS

PROVEEDORES DE EVENTOS

PON TU NEGOCIO EN  
EL CENTRO **DE TODOS**  
**LOS NEGOCIOS**



# GANAR + MERCADO SIN PERDER NI UN CENTAVO

## PERFIL DE EXHIBICIÓN

Es la única oportunidad en el año para conocer de manera directa a los proveedores de bienes y servicios de ferias, congresos, convenciones, eventos empresariales, actividades sociales, bodas y turismo de eventos.

ExpoEventos es más que una exposición, es una inmersión total en el mundo de los eventos. Desde servicios especializados hasta capacitación de expertos, únase a nosotros para explorar todas las facetas, todo bajo un mismo techo.

### OBJETIVOS DE LA EXHIBICIÓN

Este dinámico sector tiene real necesidad de mostrarse, competir, integrarse y profesionalizarse.

Es la cita de negocios ineludible a la cual debe asistir, para vender, posicionarse, relacionarse con visitantes y colegas, enriquecer su base de contactos, potenciar su imagen, generar sinergia, tener más visibilidad, lograr nuevas oportunidades y conectarse con su propio futuro.



19-22  
setiembre  
2024

# ¿CUÁNTOS CLIENTES + TE GUSTARÍA TENER POR AÑO?

## SÍNTESIS EJECUTIVA

**Fecha** Del 19 al 22 de setiembre del 2024

**Duración** 4 días

**Periodicidad** Anual

**Lugar** Villa Complejo Ferial (25,000 m2).

**Horario** 1,00 pm a 8,00 pm (13.00 hrs a 20.00 hrs)

**Exhibición** 800 expositores + 250 empresas de las ferias en simultáneo.

**Público** Más de 25,000 visitantes

**Organizan** Ferias en Perú y Grupo G-Trade

**Comercialización y Producción** Diamante Comunicaciones

**Oficializa** UFEPER (Unión de Organizadores y Proveedores de Ferias, Eventos y Congresos del Perú)

**Apoyo** Lima Design Week - DIPRAP - AGUDI - AHORA - La Noticia

### En simultáneo

23ª Grafínca (Feria digital, gráfica, sublimación y publicitaria)

12ª Fotoimage

Textlinca (Feria textil internacional de moda, sublimación, maquinaria e insumos).

Fashion Hall (50 stands de diseñadores y marcas)

[www.diamantecomunicaciones.com.pe](http://www.diamantecomunicaciones.com.pe)



# INVITADOS ESPECIALES

SI TU NEGOCIO ESTÁ EN ESTA LISTA  
**TENDRÁS GRAN ÉXITO AQUÍ**

## **AMBIENTES Y SALONES PARA REUNIONES Y EVENTOS**

- Centro de Convenciones
- Recintos Feriales
- Hoteles y Salones para Eventos
- Clubes Privados

## **ANIMACIÓN PARA EVENTOS**

- Maestros de Ceremonias y Presentaciones
- Artistas, Humoristas, Magos y Mimos
- Orquestas, Shows Musicales
- Shows Infantiles
- Juegos Infantiles
- Juegos de Competencia y Gymkanas

## **AUDIOVISUALES Y SONIDO**

- Proveedores de Servicios Audiovisuales
- Alquiler de Equipos de Sonido y Karaoke

## **ALIMENTOS Y BEBIDAS**

- Empresas de Catering
- Grill y parrillas para Eventos
- Tragos, Licores y Servicio de Barras
- Servicio de Mozos y Bartenders

## **ANIMACIÓN PARA EVENTOS**

- Globos para Eventos / Cotillón
- Alquiler de Disfraces
- Alquiler de trajes y vestidos
- Material publicitario y Merchandising

## **CREDENCIALES, TICKETS Y REGISTROS PARA EVENTOS**

- Credenciales, Fotochecks y Pulseras para Eventos
- Tickets y Entradas para Eventos
- Sistemas de Registro y Recopilación de Data

## **TURISMO DE EVENTOS**

- Reserva de Hospedaje, Excursiones y Traslados
- Programas Vacacionales, Viajes de Negocios de Turismo Alternativo y de Aventura
- Tours Gastronómico, Programas de Luna de Miel, Seguro Médico de viaje

## **FERIAS Y EXPOSICIONES**

- Diseño, Arquitectura, Modulación y Montaje general de Stands y Módulos
- Soporte Logístico

## **FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN PARA EVENTOS**

## **FABRICANTES DEL EXTERIOR - CHINA**

- Souvenirs para eventos
- Equipos de luces y sonido para eventos y conciertos
- Carpas y toldos
- Fuegos artificiales
- Regalos empresariales
- Cartelería publicitaria led
- Juegos Inflables

## **PRODUCTORAS**

- Productoras Mega Eventos Masivos y Congresos
- Productoras Eventos Corporativos
- Productoras de Matrimonio y Eventos Sociales
- Productoras Eventos Deportivos

## **PUBLICIDAD, MEDIOS Y COMUNICACIONES**

- Medios de Comunicación (prensa, tv, radio, revistas especializadas)
- Agencias de RRPP y Prensa
- Proveedores de Internet
- Administradores de Redes Sociales
- Publicidad en Vía Pública
- Imprenta, Banderolas y Gigantografías para Eventos
- Dummies y Arquitectura Publicitaria
- Streaming

## **SEGURIDAD PARA EVENTOS**

- Empresas de Seguridad para Eventos
- Servicio de Ambulancias y Paramédicos para Eventos

## **TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA**

- Traductor e Interpretes
- Equipo de Traducción Simultánea

## **TRANSPORTE**

- Alquiler de Buses y Minibuses



# EXPONE AQUÍ TU PRODUCTO SI QUIERES QUE TE VEAN +

## PERFIL DE VISITANTE

- Organizadores de Congresos, Ferias y Exposiciones
- Organizadores de Eventos Corporativos y Sociales
- Gerentes de Relaciones Públicas o Institucionales
- Gerentes de Recursos Humanos
- Gerentes de Producto y de Compras
- Gerentes de Marketing, Publicidad, Trade Marketing y Ventas
- Travel Managers
- Agencias de Comunicación, Publicidad y Marketing Promocional, entre otros
- Público en general.
- Ejecutivos y Directivos relacionados con Cámaras Empresariales, Colegios Profesionales, Instituciones Médicas y Científicas, Entidades Culturales, Civiles, Religiosas, Deportivas y Organismos Públicos.



19<sup>AL</sup>22  
setiembre  
2024

# SI QUIERES CRECER, PONTE AQUI, TODOS TE VAN A VER

## TARIFAS I AUSPICIOS

19 <sup>4</sup> 22  
setiembre  
2024

### TARIFAS STANDS

C. 4 m<sup>2</sup> S/ 2400 + IGV

S. 6 m<sup>2</sup> S/ 3600 + IGV

N. 9 m<sup>2</sup> S/ 5400 + IGV

D. 12 m<sup>2</sup> S/ 7200 + IGV

Precio m<sup>2</sup> S/ 600+ IGV  
Zona techada

### INCLUYE:

Cenefa o friso con el nombre del expositor.  
Alfombra (gris) alto tránsito.  
Braquetes de iluminación.  
Tomacorriente doble.  
Paredes divisorias de melamine color blanco para los stand de 4, 6 y 9 m.  
Altura de los stand: 2.48 m.

### AUSPICIO ÚNICO

- Presencia en la comunicación del evento (folletos, invitaciones, credenciales)
  - Presencia y mención de marca en publicidad de la feria
  - Autorización a colocar publicidad o souvenirs en el ingreso del recinto de ExpoEventos
  - Logo en las redes del evento
  - Banderola de 2m x 5m en la zona exterior del recinto de ExpoEventos
  - 2 banderolas interiores de 2m x 5m c/u.
  - Publicidad en catálogo de expositores.
  - Stand o espacio de 12 m<sup>2</sup>
  - Ser socio adherente de UFEPER x un año.
  - Aviso de 1/8 de página en Guía de expositores de la feria.
- Inversión:** S/ 8500 + IGV

### BENEFICIOS

- Ser socio adherente de UFEPER x un año.
- Aviso de 1/8 de página en Guía de expositores de la feria.
- Mención en directorio de expositores de la feria.

TIPO C. Espacio 4m<sup>2</sup> (2x2)



TIPO S. Espacio 6m<sup>2</sup> (3x2)



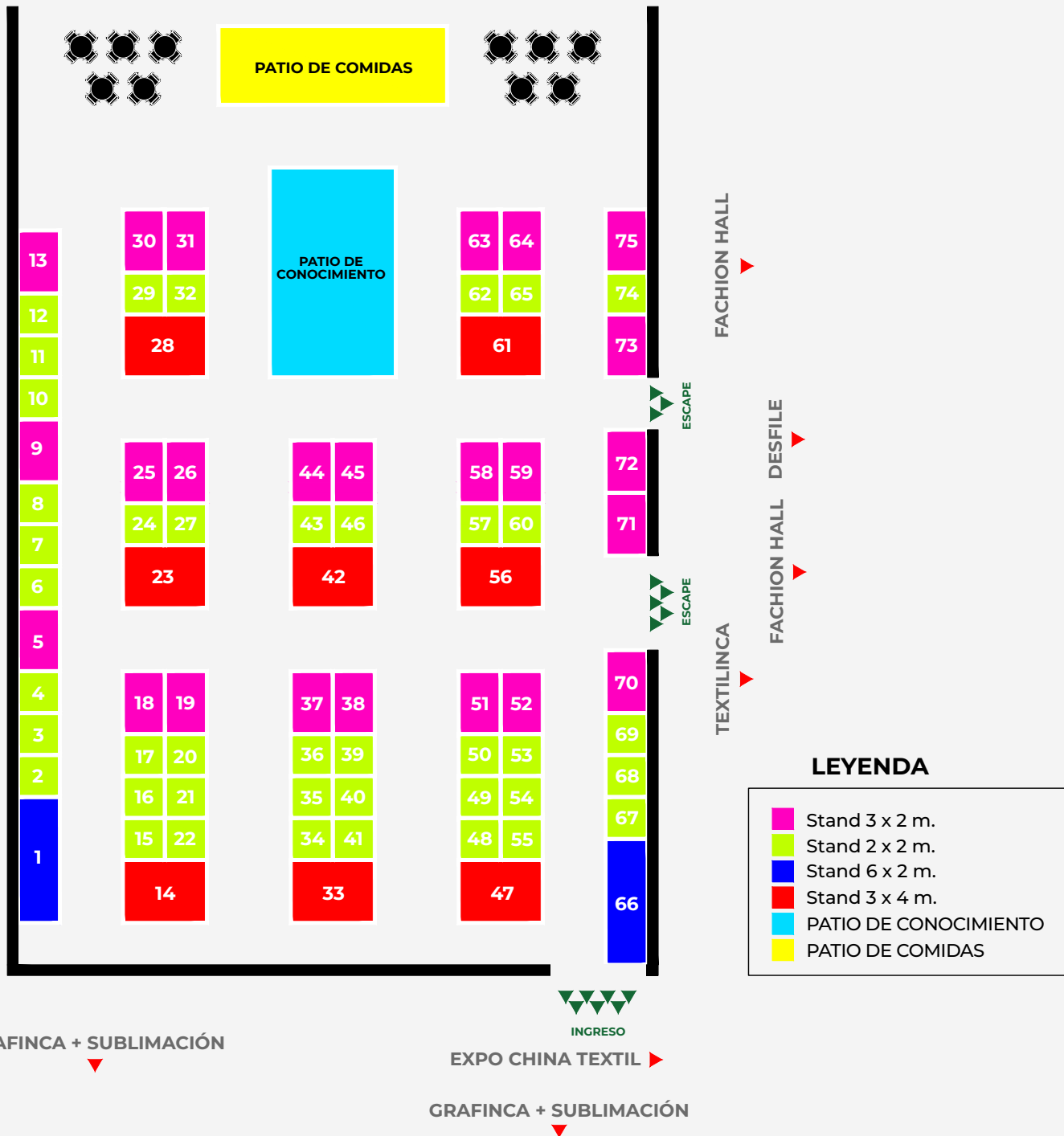
TIPO N. Espacio 9m<sup>2</sup> (3x3)



TIPO D. Espacio 12m<sup>2</sup> (4x3)



# PLANO GENERAL



## LEYENDA

- Stand 3 x 2 m.
- Stand 2 x 2 m.
- Stand 6 x 2 m.
- Stand 3 x 4 m.
- PATIO DE CONOCIMIENTO
- PATIO DE COMIDAS

# ¡EXHIBE TU NEGOCIO ANTE TU PROPIO PUBLICO DURANTE 1 AÑO!

## CATALOGO

Los visitantes a la feria recibirán gratuitamente un ejemplar del catálogo de ExpoEventos, hasta agotar stock (10 mil ejemplares).

**1 PÁGINA** 25 cms ancho x 25 cms alto S/ 3200 + IGV

**1/2 PÁGINA** 24 cms ancho x 12 cm alto S/ 1800 + IGV

**1/4 PÁGINA** 12 cms ancho x 12 cm alto S/ 1000 + IGV

**1/8 PÁGINA** 12 cms ancho x 6 cm alto S/ 650 + IGV  
NO INCLUYE DISEÑO DEL AVISO

19-22  
setiembre  
2024





1

Visibilidad de marca  
destáquese y  
diferénciese de su  
competencia.

2

Genere leads de  
alta calidad  
interactúe cara a cara  
con clientes  
potenciales.

3

Networking  
Facilite la creación de  
redes con colegas y  
otros profesionales.

4

Feedback instantáneo  
reciba comentarios de  
sus servicios en tiempo  
real.

5

Posiciónese como  
experto y líder en  
los eventos y afines.

6

Investigue el mercado,  
obtenga  
retroalimentación directa  
con potenciales clientes.

7

Conozca de  
cerca a su  
competencia.

8

Cierre de Negocios:  
hable con los que  
toman decisiones.

9

Logre  
oportunidades de  
ventas directas.

10

Fortalezca las  
relaciones con sus  
clientes.

11

Brinde oportunidades  
de desarrollo a su  
personal, para que  
interactúen con todos  
los visitantes.

12

Recupere la inversión de manera más  
tangible a través de métricas como  
leads generados, contactos  
establecidos y oportunidades de  
ventas concretas.

## REGLA DE ORO

# LOS 12 BENEFICIOS CLAVE QUE UN NEGOCIO DEBE ALCANZAR

19 AL 22  
setiembre  
2024

## GANA VISIBILIDAD Y UNA INSCRIPCIÓN GRATUITA EN UFEPER

**WhatsApp** +51 993 573 933 / +51 908 808 776  
**Email** ventas@diamantecomunicaciones.com.pe  
**Web** www.diamantecomunicaciones.com



19<sup>AL</sup>22  
setiembre  
2024

Por qué ser miembro de UFEPER

- Ser parte de una fuerza integral que genere evolución empresarial.
- Promover la aplicación de nuevas tendencias mundiales.
- Obtener mejores oportunidades de capacitación y profesionalismo.
- Utilizar nuestros símbolos, para presentarse en sociedad, como socio oficial de UFEPER.
- Participar de exposiciones presenciales y virtuales, para saber más del sector.
- Apoyo jurídico con alianzas con otros gremios.
- Tener apoyo institucional ante reclamos e imponderables de legislaciones perjudiciales.
- Generar alianzas estratégicas entre los asociados.
- Tener el reconocimiento y logo de UFEPER es una garantía empresarial de la calidad en los servicios que brinda, es una carta de presentación que respalda la seriedad y responsabilidad de su empresa (previa evaluación de los directivos de la institución).

### Súmame a UFEPER

UFEPER es la unión de organizadores y proveedores de ferias, eventos y congresos del Perú. Nace con el objetivo de fortalecer a los socios de la institución, generar relaciones estratégicas, promocionar la industria de eventos, darles mayor visibilidad a las empresas, privilegiar el conocimiento, aliarnos a otros gremios que fortalezcan más nuestra presencia y tener una presencia activa ante instituciones públicas y privadas.

### FICHA DE INSCRIPCIÓN

#### DATOS DE LA EMPRESA

Razón social \_\_\_\_\_  
RUC \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Representante legal \_\_\_\_\_  
Celular \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Web \_\_\_\_\_

#### CONTACTO

Nombre \_\_\_\_\_  
Teléfono/s \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

#### ACTIVIDADES PRINCIPALES

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

#### DATOS ESTADÍSTICOS

- Cantidad de personas que trabajan en forma directa en su empresa: \_\_\_\_\_
- Cantidad de personas que trabajan en forma indirecta con su empresa: \_\_\_\_\_
- Recomendación de 2 empresas que se asocien a UFEPER:
  1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma  
REPRESENTANTE LEGAL